

Đào tạo thực hành lĩnh vực chuỗi cung ứng và logistics, phục vụ chuyển đổi số để thúc đẩy kinh doanh

Practical training in the field of supply chain and logistics, serving digital transformation to promote business

Ngô Văn Toàn¹, Nguyễn Thu Thủy¹, Vũ Ngọc Bích², Võ Trọng Cang²

¹ ATALINK, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

² Viện IMALOG, Trường Đại học Bình Dương, Bình Dương, Vietnam

Tác giả liên hệ: Võ Trọng Cang Email: vtcang@bdu.edu.vn

Tóm tắt: Yêu cầu thực tế đặt ra là cần nâng cao chất lượng đào tạo, đảm bảo kỹ năng thực hành, hướng đến mục tiêu giúp cho sinh viên tốt nghiệp có năng lực thực hành và đáp ứng hoạt động chuyển đổi số của các doanh nghiệp. Tuy nhiên, việc đảm bảo cho số lượng lớn sinh viên vừa có chỗ thực tập tại các doanh nghiệp, vừa được thực hành kỹ năng số là bài toán khó. Do đó, nhiều cơ sở đào tạo đã và đang tìm kiếm các giải pháp số đang áp dụng thành công tại các doanh nghiệp, trong nhiều lĩnh vực khác nhau (bao gồm: thương mại điện tử, quản trị bán hàng, phân phối, mua hàng, hoạt động của chuỗi cung ứng, dịch vụ logistics ...) để cho các sinh viên thực hành. Atalink với kinh nghiệm và thành công trong triển khai các giải pháp chuyển đổi số cho hàng ngàn doanh nghiệp trong lĩnh vực chuỗi cung ứng và sàn thương mại B2B, hiện là đối tác với nhiều trường và học viện trong việc liên kết triển khai các hoạt động nói trên. Bài viết sẽ giới thiệu các nét chính trong kế hoạch triển khai các nội dung thực hành trên tảng số của Atalink trong lĩnh vực chuỗi cung ứng, kinh doanh thương mại cũng như một số ứng dụng khác với trường Đại học Bình Dương.

Từ khóa: *ATALINK; ATADEMY; BDU; Chuyển đổi số; Chuỗi cung ứng & Logistics; Đào tạo thực hành; Liên kết đào tạo*

Abstract: The practical requirement is to improve the quality of training, thereby ensuring practical skills, aiming to help graduates have practical capacity and meet the digital transformation activities of businesses. However, ensuring a large number of students both have internships at businesses and practice digital skills is a difficult problem. Therefore, many training institutions have been looking for digital solutions that are successfully applied at businesses, in many different fields (including: e-commerce, sales management, distribution, purchasing, supply chain operations, logistics services ...) let the students practice. Atalink, with experience and success in deploying digital transformation solutions for thousands of businesses in the field of supply chain and B2B trading platforms, is currently a partner with many schools and academies in linking the implementation of the aforementioned activities. The article will introduce the main features of Atalink's plan to implement practical content on digital platforms in the field of supply, commercial business as well as some other applications with Binh Duong University.

Keywords: *ATALINK; ATADEMY; BDU; Digital transformation; Practical training; Supply Chain & Logistics; Training linking; Vocational skills*

1. Giới thiệu

Chuyển đổi số hiện nay không còn là một ý tưởng hay tầm nhìn trong tương lai nữa, mà đã trở thành điều phải làm để thích ứng với thời đại số 4.0. Ngày 18/5/2016, Đề án hỗ trợ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025 [1, 2] đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Ngày 03/6/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định [3], số 749/QĐ-TTg, phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, phấn đấu để Việt Nam trở thành quốc gia số. Để chuyển đổi số thành công thì các doanh nghiệp Việt Nam cần phải tự tạo ra sức bật phát triển, với cốt lõi là việc số hóa doanh nghiệp trên mọi phương diện [3].

Thực tế đã chứng minh là trong bối cảnh đại dịch Covid-19, chuyển đổi số phải là mục tiêu, là nhu cầu, là giải pháp sinh tồn để doanh nghiệp duy trì và phát triển.

Chuyển đổi số là sự tất yếu của nền kinh tế và mang lại các lợi ích sau: nâng cao hiệu quả doanh nghiệp; nâng cao năng suất làm việc; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, và cuối cùng là tăng doanh thu.

Khái niệm chuyển đổi số trong doanh nghiệp được hiểu theo nghĩa là quá trình thay đổi từ mô hình truyền thống sang doanh nghiệp số bằng cách áp dụng công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), Internet vạn vật (IoT), điện toán đám mây (Cloud Computing)... Chuyển đổi số qua đó sẽ làm thay đổi phương thức điều hành, lãnh đạo, quy trình làm việc, văn hóa doanh nghiệp [4,5,6].

Tháng 4/2020, Cisco công bố báo cáo “Chỉ số phát triển kỹ thuật số của doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực châu

Á - Thái Bình Dương” thực hiện trên 1.340 doanh nghiệp tại khu vực nói chung và 50 doanh nghiệp Việt Nam nói riêng [5]. Tại Việt Nam, các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) đang đối mặt với những rào cản trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số như thiếu kỹ năng số và nhân lực (17%), thiếu nền tảng công nghệ thông tin đủ mạnh để cho phép chuyển đổi kỹ thuật số (16,7%), thiếu tư duy kỹ thuật số hoặc các thách thức về văn hóa kỹ thuật số trong doanh nghiệp (15,7%)... Báo cáo này cũng chỉ ra các mối quan tâm đầu tư của các doanh nghiệp SME Việt Nam hướng vào công nghệ như: 18% vào điện toán đám mây; 12,7% vào an ninh mạng và 10,7% cho nâng cấp phần mềm, phần cứng để chuyển đổi số. để chuyển đổi số.

Hiệp hội Doanh nghiệp Logistics Việt Nam (VLA) trong năm 2022 [7] cũng chỉ ra rằng chi phí đầu tư cho chuyển đổi số rất lớn: từ 200 triệu VNĐ đến hàng chục tỷ VNĐ cho việc triển khai các giải pháp logistics. Mà khoảng hơn 80% Hội viên VLA là SMEs và khoảng 97% nhà cung cấp dịch vụ Logistics (LSP) nói chung là SMEs cho nên các DN thiếu vốn đầu tư. Đồng thời, các phần mềm tiêu chuẩn quốc tế chưa ứng dụng được nhiều tại Việt Nam do chưa tính hết các tình huống thực tế.

Hiện nay, có 17 loại hình dịch vụ logistics đang được các LSP trong và ngoài nước cung cấp ở các mức độ khác nhau, nên việc lựa chọn công nghệ cũng cần phù hợp với hoạt động dịch vụ tại mỗi LSP.

Về phía mình, các cơ sở đào tạo cần nhanh chóng tiếp cận các phần mềm, các nhà cung cấp giải pháp số để liên kết đào tạo thực hành, rút ngắn khoảng cách

giữa đào tạo tại nhà trường với thực tế [8, 5].

Atalink: là một Doanh nghiệp có năng lực, kinh nghiệm, đang vận hành hệ sinh thái quản trị chuỗi cung ứng kết hợp sàn thương mại B2B [9], đang được tương tác với trên 13 ngàn doanh nghiệp đang hoạt động, được đánh giá cao trong lĩnh vực chuyển đổi số tại VN và tại các nước [10].

Để giúp sinh viên thực hành hiệu quả, Atalink đã đầu tư vào công ty Atademy và vận hành Hệ thống thực hành chuyên nghiệp APS, cùng hệ thống quản trị học viên LMS.

2. Hệ sinh thái Atalink và mô hình hợp tác, triển khai với nhà trường

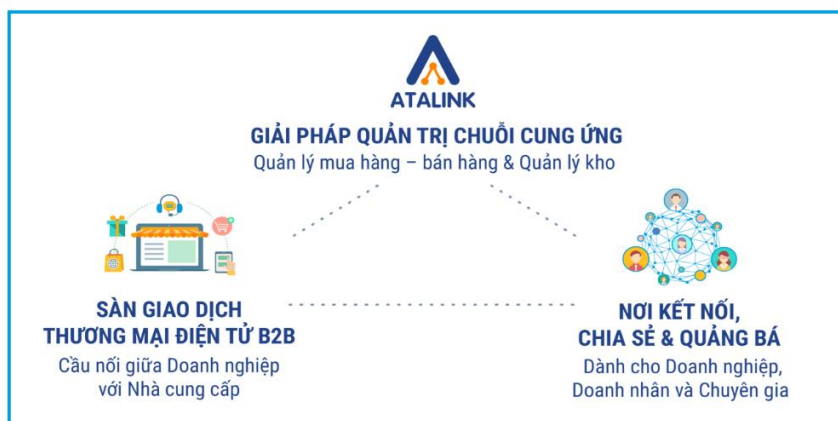
2.1. Hệ sinh thái Atalink

Hệ sinh thái Atalink là nền tảng Quản trị chuỗi cung ứng 3-in-1 Atalink (3 hệ

thống trong 1 nền tảng) với hơn 13 ngàn doanh nghiệp hoạt động tương tác.

Nền tảng này bao gồm 3 tổ hợp chức năng chính: (Hình 1, a và b)

- Hệ thống phần mềm Quản trị chuỗi cung ứng (gồm Mua – Bán hàng & Kho);
- Sàn Giao dịch thương mại điện tử (TMĐT) B2B; và
- Cộng đồng Doanh nhân, Doanh nghiệp và Hiệp hội ngành hàng.



Hình 1a. Nền tảng quản trị chuỗi cung ứng

Kết Nối Doanh Nghiệp Với
Nhà Cung Cấp, Khách Hàng, Chuyên Gia
Trong Chuỗi Cung Ứng

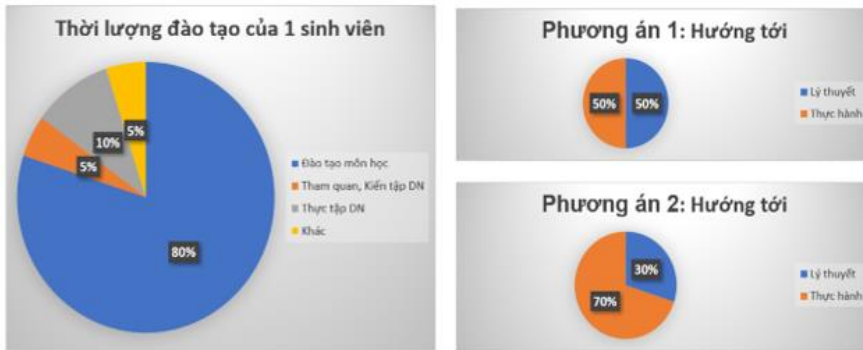


Hình 1b. Hệ sinh thái ATALINK

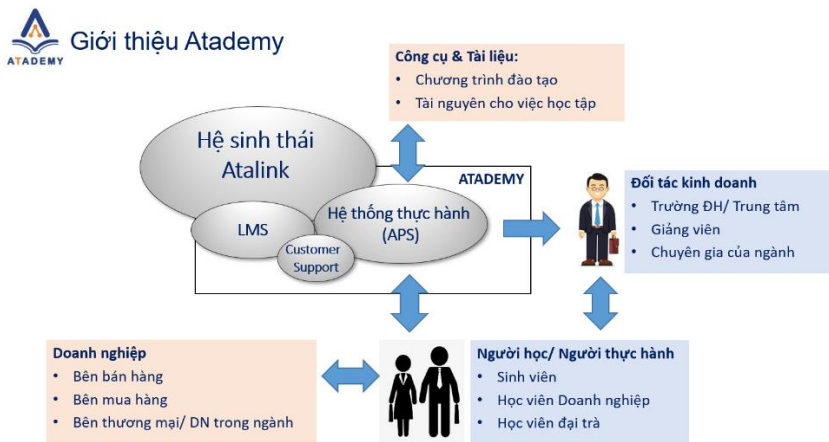
2.2. Thực trạng và mục tiêu hướng tới trong đào tạo của Nhà Trường

Khảo sát tình hình thực tế cho thấy sự thiếu hụt khối lượng phần thực hành trên nền tảng số trong giảng dạy (hình 2). Hiện nay, khối lượng phần thực hành chỉ đạt trên 15%, và kỳ vọng với 2

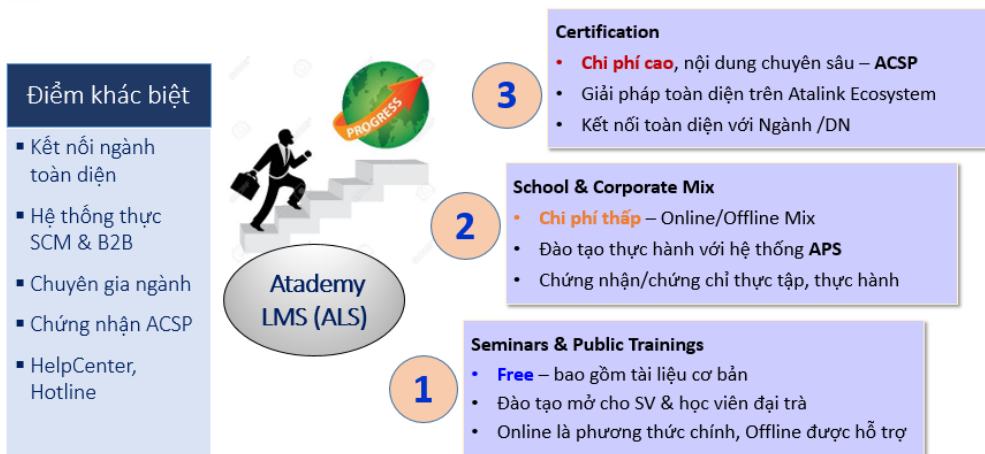
phương án là 50% hay 70%, bao gồm cả tham quan, thực tập, và kiến tập. Từ đó, mục tiêu hợp tác giữa nhà trường với nền tảng Atalink là giải quyết bài toán thực hành cho số lượng lớn sinh viên bằng giải pháp công nghệ và được vận hành 24/7.



Hình 2. Khối lượng thực hành trong giảng dạy (khảo sát của Atalink)



Hình 3. Hợp tác Atademy và nhà trường



Hình 4. Hợp tác Atademy và BDU

2.3. Mô hình hợp tác Atademy và nhà trường

Mô hình hợp tác của Atademy với các cơ sở đào tạo được giới thiệu trên sơ đồ trong hình 3. Nền tảng này cho phép kết nối người học với Công cụ và các tài nguyên học tập, với các đối tác kinh doanh có trên hệ thống và cộng đồng Doanh nghiệp tương tác.

Quá trình triển khai hợp tác tại trường Đại học Bình Duong (BDU) gồm các nội dung chính như sau (hình 4):

- Triển khai chuỗi hoạt động Seminar;
- Đào tạo thực hành trên hệ thống APS (Atademy Practitioner System);
- Chứng chỉ nâng cao chuyên sâu ACSP của ngành Quản trị chuỗi cung ứng SCM;
- Triển khai Mạng xã hội kết nối Nhà Trường – Sinh viên – Cựu Sinh viên (ASN).

3. Một số kết quả bước đầu

3.1. Các mô hình đã triển khai

Dưới đây là các công việc đã triển khai tại một số trường Đại học (để tham khảo).

- (1) Chuẩn hóa 12+1 mô đun thực hành, bao gồm tổng quan về SCM và bài tập thực hành.
- (2) Thiết lập 10 môn học triển khai với trường Đại học Hoa Sen,
- (3) Đánh giá sự hài lòng của Giảng viên, Sinh viên (ngành MIS, ĐH Hoa Sen).

3.2. Mô hình thực hành với BDU

- (1) Hoạt động tập huấn sử dụng các modules thực hành với đội ngũ Giảng viên.
- (2) Đưa sinh viên tham gia hệ thống thực hành APS.
- (3) Lên kế hoạch và thời gian cho triển khai các môn học thực hành với

IMALOG, có kết hợp với các chuyên ngành Quản trị Logistics, Quản trị kinh doanh và Công nghệ thông tin CNTT).

3.3. Hệ thống và các kịch bản thực hành với dữ liệu lớn

Qua triển khai ở một số trường, đã thực hiện các hệ thống và một số kịch bản tình huống thực hành trên nền tảng số như sau đây.

- (1) Hệ thống thực hành APS đã triển khai, data là bản sao (có điều chỉnh) từ hệ thống thực tế Atalink 3-in-1.
- (2) Liên kết với nền tảng SCM 3-in-1 của Atalink.
- (3) Hệ thống Customer Support 24/7.
- (4) Hệ thống quản trị học LMS.

Về tài liệu, đã có:

- (a) Đã có 12 kịch bản đào tạo cho các modules thực hành;
- (b) Phối hợp phát triển thêm kịch bản, data, case studies khi triển khai (nếu cần).

4. Kết luận

Qua các giới thiệu và phân tích trên đây, cho thấy việc hợp tác triển khai cho phép Sinh viên tham gia hoạt động thực hành trên hệ thống đào tạo APS của hệ sinh thái Atalink thông qua đơn vị tổ chức là công ty Atademy (là 1 công ty trong hệ sinh thái Atalink) phối hợp với BDU, giúp các chủ thể tham gia cùng đạt được các lợi ích lớn:

- (1) Đối với Nhà Trường: Áp dụng giải pháp công nghệ đáp ứng yêu cầu thực hành cho khối lượng lớn sinh viên trong cùng 1 thời điểm, truy cập mọi lúc, mọi nơi;
- (2) Đối với Sinh viên: Đáp ứng yêu cầu thực hành bao gồm năng lực số trong thời đại 4.0 và chuyển đổi số của xã hội, phù hợp cho nhiều lĩnh

vực bao gồm: Thương mại điện tử, chuỗi cung ứng, digital marketing...;

- (3) Đối với Doanh nghiệp: Giảm thời gian đào tạo bổ sung khi nhận SV tốt nghiệp vào làm việc, đồng thời đáp ứng yêu cầu về nhân lực tham gia chuyển đổi số tại doanh nghiệp, hiện đang khan hiếm;
- (4) Đối với hệ sinh thái Atalink: Góp phần hình thành nguồn nhân lực có năng lực số cho xã hội, kết nối mạnh mẽ sinh viên với hàng chục ngàn doanh nghiệp trên nền tảng Atalink.

Nghiên cứu cũng đề xuất các nội dung hợp tác tiếp theo như sau:

- (1) Triển khai và điều chỉnh kịch bản thực hành, phù hợp cho từng môn/ngành học từ phía BDU;
- (2) Tập huấn giảng viên BDU và chuyển giao hệ thống, giáo trình, tài liệu, dữ liệu thực hành.

Tài liệu tham khảo

- [1] Thủ tướng Chính phủ, “Quyết định 844/QĐ-TTg, ngày 18/5/2016, phê duyệt Đề án hỗ trợ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025,” 2016
- [2] Thủ tướng Chính phủ, “Quyết định 188/QĐ-TTg, ngày 09/02/2021, sửa đổi, bổ sung một số điều của quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016, phê duyệt Đề án hỗ trợ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025,” 2021
- [3] Thủ tướng Chính phủ, “Quyết định số 749/QĐ-TTg, ngày 03/6/2020, phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số

quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030,” 2020

- [4] Microsoft., “A Strategic Approach to Digital Transformation in Manufacturing Industries”. USA: Microsoft, 2017
- [5] Đỗ Mỹ Linh, “Giải pháp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa - Số hóa doanh nghiệp 4.0,” 2021: <https://cole.vn/blog/giai-phap-cho-doanh-nghiep-vua-va-nho/>
- [6] Lê Cẩm Tú. “Chuyển đổi số - Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư”. *Tạp chí Ngân Hàng* online
- [7] VLA, “Chuyển đổi số trong ngành dịch vụ logistics Việt Nam (Nguyễn Trương),” 2022 (truy cập ngày 10/9/2022): <https://www.vla.com.vn/chuyen-doi-so-trong-nganh-dich-vu-logistics-viet-nam.html>.
- [8] Nguyễn Minh Quang, Văn Công Vũ, “Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực logistics thông qua việc kết nối cơ sở đào tạo với các doanh nghiệp logistics”, *Tạp chí khoa học và công nghệ Trường Đại học Hùng Vương* Tập 18, Số 1/2020, tr 12-23, 2020
- [9] ATALink Website: <https://vietnam.atalink.com/>
- [10] ATALink - Các Giải thưởng: <https://vietnam.atalink.com/about/ve-chung-toi/chung-chi-va-chung-nhan/>

Ngày nhận bài: 27/9/2022

Ngày hoàn thành sửa bài: 22/12/2022

Ngày chấp nhận đăng: 27/12/2022