

Ứng dụng phương pháp phân tích thứ bậc (AHP) để đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp: Trường hợp nghiên cứu

Supplier Evaluation and Selection by Using the Analytic Hierarchy Process (AHP): A case study

Phạm Cao Văn¹, Nguyễn Trung Tín²

¹ Học viện Hàng không Việt Nam, Tp. Hồ Chí Minh

² Trường Đại học Bình Dương, Bình Dương

Tác giả liên hệ: Phạm Cao Văn. Email: vanpc@vaa.edu.vn

Tóm tắt: Lựa chọn nhà cung cấp là một trong những hoạt động rất quan trọng trong chuỗi cung ứng, ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Một trong những phương pháp đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp trong bài toán ra quyết định đa tiêu chí là phương pháp phân tích thứ bậc (AHP). Nghiên cứu đã sử dụng phương pháp định lượng để đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp tại một doanh nghiệp ở Việt Nam. Kết quả nghiên cứu cho thấy AHP là một công cụ hiệu quả trong việc lựa chọn nhà cung cấp. Bên cạnh đó, cũng đề xuất hướng nghiên cứu tiếp theo bằng cách kết hợp giữa phương pháp AHP với các phương pháp khác giúp nâng cao độ chính xác trong bài toán ra quyết định.

Từ khóa: *Chuỗi cung ứng; Phương pháp AHP; Lựa chọn nhà cung cấp; Ra quyết định*

Abstract: Supplier selection is a critical activity in the supply chain, directly affecting a company's business performance. One of the effective methods for evaluating and selecting suppliers in multi-criteria decision-making problems is the Analytic Hierarchy Process (AHP). This study employs a quantitative approach to assess and select suppliers for a company in Vietnam. The findings demonstrate that AHP is an effective tool for supplier selection. Furthermore, the study suggests future research directions by integrating AHP with other methods to enhance decision-making accuracy.

Keywords: *AHP; Decision-Making; Supply Chain; Supplier Selection*