

The effect of financial leverage on corporate value: A study from the food and beverage industry in Vietnam

Ảnh hưởng của đòn bẩy tài chính đến giá trị doanh nghiệp: Nghiên cứu từ ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam

Nguyen Huu Nghia

Ho Chi Minh University of Technology and Education

Email: nghianh@hcmute.edu.vn

Abstract: Financial leverage is one of the crucial corporate policies that indicate the proportion of debts to total firm assets. This paper investigates the effect of financial leverage on firm value in the Vietnam's food and beverage industry. The study employs data of food and beverage public companies listed on the Vietnamese Stock Exchanges in the period 2014 – 2020. Numerous analysis methods are used including pool OLS, fixed effect and random effect models. The results of this paper reveal that financial leverage has a positive effect on corporate value in food and beverage industry in Vietnam. Firm size exerts a positive effect on firm value. The findings show that asset tangibility and firm profitability have significant and positive relationship with firm value. The research results are useful for planning financial leverage policies.

Keywords: *Asset Tangibility; Capital Structure; Firm Value; Financial Leverage*

Tóm tắt: Đòn bẩy tài chính được đánh giá là một trong những chính sách công ty quan trọng thể hiện tỷ trọng sử dụng nợ trên tổng tài sản của doanh nghiệp. Công trình nghiên cứu này khảo sát ảnh hưởng của đòn bẩy tài chính đến giá trị doanh nghiệp trong ngành thực phẩm và đồ uống ở Việt Nam. Bài báo phân tích dữ liệu của các doanh nghiệp trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống trên các sàn chứng khoán Việt Nam trong giai đoạn 2014-2020. Phương pháp hồi quy, mô hình hiệu ứng cố định hoặc hiệu ứng ngẫu nhiên đã được triển khai để phân tích số liệu. Kết quả bài báo cho thấy rằng đòn bẩy tài chính có mối quan hệ cùng chiều với giá trị công ty trong ngành công nghiệp này. Tính hữu hình của tài sản, quy mô công ty và lợi nhuận hoạt động đều biểu thị mối quan hệ cùng chiều với giá trị doanh nghiệp. Những kết quả trên từ bài nghiên cứu mang lại hữu ích cho các doanh nghiệp trong việc hoạch định chính sách đòn bẩy tài chính.

Từ khóa: *Cấu trúc vốn; Đòn bẩy tài chính; Giá trị doanh nghiệp; Tài sản hữu hình*