

Tác động của chuyển đổi số đến chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp thủy sản - Trường hợp tỉnh Cà Mau

The impact of digital transformation on business strategies of seafood enterprises - The case of Ca Mau province

Lưu Đức Thương

Trường Đại học Bình Dương

Email: ldthuong.cm@bdu.edu.vn

Tóm tắt: Nghiên cứu đã tập trung nghiên cứu mức độ ứng dụng chuyển đổi số và tác động của quá trình này đến chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp thủy sản tại tỉnh Cà Mau. Trên cơ sở khảo sát 103 doanh nghiệp và phân tích số liệu định tính, định lượng, nghiên cứu cho thấy mức độ chuyển đổi số trong ngành thủy sản còn chưa đồng đều, chủ yếu tập trung ở các doanh nghiệp có quy mô lớn, trong khi phần lớn các doanh nghiệp vừa và nhỏ mới chỉ dừng ở bước đầu áp dụng công nghệ vào một số khâu cụ thể như kế toán, truy xuất nguồn gốc hoặc quản lý đơn hàng. Chuyển đổi số đã bước đầu tạo ra những thay đổi tích cực trong chiến lược kinh doanh, giúp nâng cao năng suất, giảm chi phí và mở rộng thị trường. Tuy nhiên, các doanh nghiệp vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức như thiếu hụt nhân lực công nghệ, hạn chế tài chính và chưa có chiến lược số hóa rõ ràng. Đề tài đồng thời đề xuất nhóm giải pháp về chính sách, đào tạo và đầu tư công nghệ nhằm thúc đẩy quá trình chuyển đổi số toàn diện, giúp doanh nghiệp thủy sản tại Cà Mau nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh kinh tế số.

Từ khóa: *Chuyển đổi số; Chiến lược kinh doanh; Doanh nghiệp thủy sản; Tỉnh Cà Mau*

Tóm tắt: The study focused on the level of digital transformation application and the impact of this process on the business strategy of seafood enterprises in Ca Mau province. Based on a survey of 103 enterprises and analysis of qualitative and quantitative data, the study showed that the level of digital transformation in the seafood industry is still uneven, mainly concentrated in large-scale enterprises, while the majority of small and medium-sized enterprises have only stopped at the initial stage of applying technology to some specific stages such as accounting, traceability or order management. Digital transformation has initially created positive changes in business strategy, helping to improve productivity, reduce costs and expand the market. However, businesses are still facing many challenges such as a shortage of technology human resources, financial constraints and a lack of a clear digitalization strategy. The topic also proposes a group of solutions on policies, training and technology investment to promote comprehensive digital transformation, helping seafood enterprises in Ca Mau improve their competitiveness in the context of the digital economy.

Từ khóa: *Business strategy; Ca Mau province; Digital transformation; Seafood enterprises*