

Phát triển du lịch bền vững: khu vực vùng núi tỉnh Lâm Đồng Sustainable tourism development: Mountainous area of Lam Dong province

Đỗ Thị Hiền¹, Phạm Trịnh Hồng Phi²

¹ Cao đẳng Văn Lang Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh

² Trường Đại học Văn Hiến, Tp. Hồ Chí Minh

Tác giả liên hệ: Đỗ Thị Hiền. E-mail: hiendo.financial@gmail.com

Tóm tắt: Việc thúc đẩy phát triển các mô hình du lịch bền vững của tỉnh Lâm Đồng là một yếu tố quan trọng trong việc phát triển du lịch vùng núi. Trong bài viết này, chúng tôi xem xét làm thế nào để phát triển du lịch dựa trên các nguồn tài nguyên sẵn có của vùng núi tỉnh Lâm Đồng: đa dạng về khí hậu, động – thực vật, thổ nhưỡng, cảnh quan thiên nhiên. Đây là thế mạnh khác biệt của tỉnh, đại diện cho lợi ích chung cần được duy trì, phát triển để khai thác du lịch bền vững. Bên cạnh đó, chúng tôi đã phân tích mối quan hệ giữa các mô hình du lịch bền vững và quản lý tài nguyên thiên nhiên, ứng dụng công nghệ kỹ thuật mang lại tiện ích du lịch. Nghiên cứu nhấn mạnh rằng sự kết nối giữa các mô hình quản lý công và tư nhân có thể đảm bảo sự tăng trưởng, phát triển của các vùng du lịch vùng núi của tỉnh Lâm Đồng.

Từ khóa: *Du lịch bền vững; Kỹ thuật số; Lâm Đồng*

Abstract: Promoting the development of sustainable tourism models in Lam Dong province is an important factor in the development of mountainous tourism. In this article, we have considered how to develop tourism based on the available resources of the mountainous region of Lam Dong province: diversity in climate, flora and fauna, soil, and natural landscape. This is the province's distinct strength, representing the common interests that must be maintained and developed to exploit sustainable tourism. In addition, we have analyzed the relationship between sustainable tourism models and natural resource management, applying new digital technologies to bring tourism benefits. The study emphasizes that the connection between public and private management models can ensure the growth and development of mountainous tourism areas in Lam Dong province.

Keywords: *Digital; Lam Dong; Sustainable tourism*

1. Đặt vấn đề

Theo nhận định của Dash & Balamurugan, ở các nước phát triển, ngành du lịch hoạt động tốt và là cơ hội để tăng trưởng kinh tế [1]. Ngày nay, việc đưa ra các định nghĩa về “du lịch bền vững” thường không có tính nhất quán. Đây là kết quả của sự hình thành khái niệm phát triển bền vững và sự lan rộng của du lịch với những phương diện mới. Du lịch bền vững là trọng tâm trong cuộc tranh luận về phát triển du lịch tích hợp với môi trường, nhưng nghiên cứu hiện tại cho thấy tính bền vững là một khái niệm phức tạp và đòi hỏi phải phân tích cũng như xem xét một cách toàn diện hơn [2]. Tổ chức Du lịch Thế giới (WTO, 1998, tr. 21) cho rằng phát triển du lịch bền vững là đáp ứng nhu cầu của khách du lịch hiện tại và các khu vực chủ nhà trong khi bảo vệ và tăng cường các cơ hội cho tương lai. Nó được hình dung như là việc quản lý tất cả các nguồn lực theo cách mà các nhu cầu kinh tế, xã hội và thẩm mỹ có thể được đáp ứng trong khi vẫn duy trì tính toàn vẹn văn hóa, các quá trình sinh thái thiết yếu, đa dạng sinh học và các hệ thống hỗ trợ sự sống. Các định nghĩa khác về phát triển bền vững nhấn mạnh vai trò của thành phần môi trường, và do đó các hoạt động du lịch cũng phải tính đến những hạn chế về môi trường khi thiết kế các lộ trình tăng trưởng du lịch [3].

Tỉnh Lâm Đồng nằm trong khu vực Tây Nguyên của Việt Nam có khí hậu quanh năm mát mẻ, rất thích hợp cho việc phát triển du lịch và phát triển nông nghiệp xanh. Đây được xem là một

nguồn thu kinh tế quan trọng trong việc nâng cao mức sống của người dân tại đây. Việc kết hợp phát triển nông nghiệp và du lịch được tỉnh Lâm Đồng quan tâm trong mối quan hệ với xây dựng một hệ sinh thái du lịch bền vững.

Việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên, vốn tạo nên lợi thế cạnh tranh của du lịch, đòi hỏi phải lập kế hoạch theo nhu cầu của con người sống trong một thời điểm nhất định mà không ảnh hưởng đến nhu cầu của các thế hệ tương lai. Tình trạng biến đổi khí hậu, những giới hạn sinh thái do nguồn tài nguyên thiên nhiên hạn chế khiến chúng ta phải cân nhắc rằng các hoạt động du lịch gắn liền với tài nguyên thiên nhiên phải được quy hoạch rõ ràng, để có tác động tích cực đến hệ sinh thái trong trung và dài hạn. Các hoạt động liên quan đến phát triển du lịch đòi hỏi phải điều chỉnh mô hình bền vững, phải tính đến những tác động xấu về môi trường và cảnh quan khu vực miền núi.

Tác giả Martini và Sgroi đã nhấn mạnh và tranh luận rất nhiều về những điều kiện cụ thể mà khu vực miền núi gặp phải vào thời điểm này, từ những hạn chế và các cơ hội tăng trưởng, phát triển dựa trên tiềm năng tài nguyên thiên nhiên sẵn có [3] [4].

Để có định hướng cho sự phát triển du lịch bền vững, cần tìm hiểu về hệ sinh thái vùng núi và xác định các tiện ích mà tỉnh Lâm Đồng có, tăng cường những tiện ích đáp ứng tốt nhất các hoạt động du lịch, giải trí; xác định các công cụ thích hợp để quản lý tài nguyên du lịch theo nguyên tắc bền vững. Nghiên cứu này nhằm mục đích đóng góp về mặt

nhận thức cho tiềm năng to lớn mà các vùng miền núi có được để tăng trưởng và phát triển kinh tế gắn liền với phát triển du lịch bền vững.

2. Phương pháp nghiên cứu

Hầu hết trong giai đoạn nghiên cứu đều sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính.

Kết quả dữ liệu có thể giúp xác định tính hợp lệ của các kết luận cũng như đưa ra gợi ý cho các nghiên cứu trong tương lai. Do đó, bài báo này sẽ tiến hành đánh giá chất lượng toàn diện này bằng cách sử dụng các nguyên tắc của phân tích tổng hợp và các lựa chọn phù hợp.

3. Kết quả và thảo luận

3.1. Thực trạng phát triển du lịch bền vững tại khu vực vùng núi tỉnh Lâm Đồng

3.1.1. Tài nguyên du lịch

Lâm Đồng được thiên nhiên ưu đãi với nhiều cảnh quan đẹp như: Khu du lịch Dankia - Suối Vàng, thác Cam Ly, Thác Đatanla, Thác Pongour, Hồ Tuyền Lâm, Hồ Xuân Hương, Khu dự trữ sinh quyển thế giới LangBiang, Vườn Quốc gia Cát Tiên. Hơn nữa, với lợi thế khu vực đồi núi, tập trung nhiều các dân tộc anh em sinh sống còn giữ được những nét độc đáo mang đậm bản sắc dân tộc riêng biệt như: Mạ, K'Ho, Nùng, M'Nông, Thái, Mường, Mông, Churu, Dao. Đây là một lợi thế trong phát triển du lịch, mang đậm dấu ấn riêng biệt của núi rừng Tây Nguyên.

Các cử tri của tỉnh Lâm Đồng trong năm 2020 đã nói đến thực trạng phát triển bền vững tại tỉnh nhà. Trong năm

2023 lượt khách du lịch đến với Lâm Đồng là 8.6 triệu lượt trong đó có cả khách tham quan và khách nghỉ dưỡng. So với năm 2022 là tăng 15,3% và so với kế hoạch đã đặt ra trong năm 2023 là đạt 101,8%. Năm 2023 so với năm 2022 tăng 166,7% lượt khách quốc tế đến Lâm Đồng du lịch và nghỉ dưỡng, khách nội địa đạt hơn 8,2 triệu lượt (tăng 12,2% so với cùng kỳ năm 2022); khách qua lưu trú đạt 6,7 triệu lượt (tăng 21,8% so với cùng kỳ năm 2022).

Cũng trong năm 2023, Lâm Đồng đã tổ chức thành công nhiều chương trình nhằm thu hút khách du lịch đến với tỉnh Lâm Đồng và gặt hái được nhiều thành công tiêu biểu như “Tuần lễ vàng Du lịch năm 2023”, “Cuộc thi Nhóm nhảy hiện đại - Cúp quốc tế Hoa Sen - Đà Lạt 2023; Lễ hội âm nhạc quốc tế 2023 - Hoa Sen Concert; Không gian ẩm thực “Món ngon 3 miền”. Một số các đường bay quốc tế tại Lâm Đồng trong năm 2023 dần được duy trì và khôi phục trở lại. Điều này giúp khách du lịch quốc tế dễ dàng đến Lâm Đồng tham quan hơn.

Về cơ sở vật chất ngành du lịch: 3.070 cơ sở lưu trú du lịch với tổng số 43.684 phòng, trong đó, có 449 khách sạn từ 1-5 sao với 13.172 phòng (gồm 51 khách sạn cao cấp từ 3 - 5 sao với 4.630 phòng; 398 khách sạn từ 1-2 sao với 8.435 phòng); 82 đơn vị kinh doanh lữ hành, trong đó có 44 đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế, 38 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa; 112 khu, điểm du lịch, điểm tham quan (trong đó có 1 khu du lịch quốc gia, 2 khu du lịch cấp tỉnh và 9 điểm du lịch đã được UBND tỉnh

cấp quyết định công nhận phục vụ nhu cầu tham quan, giải trí của du khách).

Chính những nguồn lực này giúp cho tỉnh Lâm Đồng có thể phục vụ được lượng lớn khách du lịch đến tham quan hay nghỉ dưỡng tại nơi đây. Hơn nữa, những lễ hội của từng dân tộc mang tính nghệ thuật cao cũng góp phần trong việc định hình nét văn hóa du lịch độc đáo tại tỉnh Lâm Đồng điều này thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến khám phá và trải nghiệm thú vị tại nơi đây.

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển tài nguyên du lịch, cũng cần chú ý đến một số hiện trạng đáng lo ngại. Chẳng hạn như: tình trạng phát triển du lịch không bền vững, có nhiều nơi phát triển quá “nóng” các mô hình kinh doanh tự phát, việc thống kê và đánh giá tác động không kịp thời, thiếu chính xác, làm ảnh hưởng xấu đến cảnh quan, môi trường và đời sống Nhân dân trong khu vực.

3.1.2. Những điều kiện tác động đến phát triển du lịch bền vững

Văn hóa xã hội

Các nghiên cứu trước đây điều tra sự ủng hộ của cộng đồng địa phương đối với phát triển du lịch bền vững thường dựa trên quan điểm xã hội học và tâm lý học. Văn hóa địa phương cũng tác động đến du lịch, thu hút khách du lịch. Những đổi mới trong du lịch bền vững, tầm nhìn xuyên văn hóa của khách du lịch, du khách ảo, quản lý bảo tàng và di sản trong thời đại kỹ thuật số, chính sách về du lịch, quản trị và tiếp thị du lịch, phương tiện truyền thông xã hội, du lịch điện tử và các công nghệ mới nổi cũng rất quan trọng trong việc phát triển du lịch [9].

Du lịch bền vững mang lại vô số lợi ích cho cộng đồng địa phương. Đầu tiên, du lịch bền vững mang đến nguồn thu nhập mới bằng cách thu hút du khách đến ủng hộ các doanh nghiệp và dịch vụ. Hơn nữa, du lịch bền vững tạo ra cơ hội việc làm cho cư dân, qua đó thúc đẩy nền kinh tế. Bằng cách quảng bá các sản phẩm và hàng thủ công, du lịch bền vững mở ra thị trường và con đường mới cho tăng trưởng kinh tế. Tác động kinh tế tích cực của du lịch bền vững còn mở rộng hơn nữa vì du lịch bền vững đóng góp đáng kể vào sự thịnh vượng kinh tế chung của một khu vực.

Môi trường tự nhiên

Lâm Đồng có tổng diện tích đất lâm nghiệp là 676.236 ha. Đặc điểm quan trọng nhất của sự phân bố tài nguyên rừng ở Lâm Đồng là sự phát triển cảnh quan rừng thông thuần loại trên những khu vực rộng lớn hơn bất kỳ vùng nào trên đất nước ta. Điều này đã tạo nên một nét riêng cho mảnh đất cao nguyên này. Chính nó đã tạo ra cho địa phương thể mạnh phát triển du lịch vùng núi, du lịch sinh thái. Ngoài ra, Lâm Đồng còn có Vườn quốc gia Bi Đúp – Núi Bà và một phần Vườn quốc gia Cát Tiên. Rừng thông Đà Lạt giữ vai trò quan trọng trong việc phòng hộ đầu nguồn hệ thống sông ngòi, hồ đập thủy lợi, thủy điện: hồ Suối Vàng, Tuyên Lâm, Đa Nhim, Đại Ninh,... Rừng thông bảo vệ môi trường sống, duy trì ổn định, cân bằng sinh thái.

Rừng cung cấp nhiều loại dịch vụ hệ sinh thái: cung cấp nguồn nước sạch, điều hòa khí hậu địa phương, góp phần bảo tồn đa dạng sinh học và không gian

sống cho động vật và thực vật, bảo vệ khỏi những nguy hiểm từ thiên nhiên và cung cấp không gian giải trí cho con người.

Vai trò của cảnh quan núi được thừa nhận rộng rãi và bao gồm nhiều ý nghĩa và khía cạnh khác nhau [3]. Cảnh quan là kết quả của những thay đổi liên tục do tác động qua lại giữa các hoạt động của con người và môi trường, điều này liên quan đến hai vấn đề cần cân nhắc: một là tầm nhìn và nghiên cứu các yếu tố quyết định sự biến đổi cảnh quan; hai là tầm nhìn liên quan đến việc đánh giá cảnh quan, tùy theo những thay đổi liên tục mà nó chịu ảnh hưởng, phải năng động và thích ứng với bối cảnh lịch sử cụ thể của khu vực, sự thay đổi phải phù hợp với môi trường [11].

Cảnh quan núi đại diện cho các hoạt động giải trí và bản thân cảnh quan núi đại diện cho nguồn hấp dẫn du lịch chính vì vẻ đẹp của phong cảnh [12]. Đặc biệt, Briassoulis khi phân tích mối quan hệ giữa tài nguyên thiên nhiên chung và phát triển du lịch bền vững, đã xác định cảnh quan là nguồn thu hút du lịch [12]. Cảnh quan núi do rừng hình thành có thể thực hiện nhiều chức năng khác nhau trong lĩnh vực du lịch.

Tài nguyên thiên nhiên nói chung và tài nguyên do núi cung cấp như rừng nói riêng đang ngày càng được săn đón nhiều hơn và có nhiều tranh chấp về quyền sử dụng. Do đó, cần phải đưa ra các mô hình quản trị mới để quản lý và xác định giá trị kinh tế cho các tài nguyên này nhằm tạo ra các công cụ hiệu quả để bảo trì và sử dụng đúng cách. Có rất nhiều công cụ và cơ chế can

thiệp để quản lý tài nguyên thiên nhiên [3].

Các chiến lược mềm cho phát triển bền vững, về mặt lập kế hoạch và quản lý, được áp dụng trong các môi trường đã được sửa đổi như các trung tâm đô thị, các hoạt động du lịch phát triển cao cần đặt trong sự bảo vệ và giữ gìn môi trường xã hội và tự nhiên. Điều tương tự cũng áp dụng cho các vùng nông thôn bị suy thoái hoặc biến đổi hàng loạt, nơi mà sự phát triển của hoạt động du lịch có thể dẫn đến sự cải thiện đáng kể về hiện trạng về mặt bảo vệ môi trường. Hunter tin rằng có thể áp dụng cho môi trường tự nhiên và văn hóa tương đối nguyên vẹn, nơi mà ngay cả một sự gia tăng nhỏ trong hoạt động du lịch cũng có thể dẫn đến thiệt hại xã hội và văn hóa không thể chấp nhận được đối với môi trường tự nhiên [13].

Kinh tế

Du lịch hỗ trợ nhiều hoạt động kinh tế địa phương và tính đến chi phí và giá trị môi trường sẽ bảo vệ nền kinh tế đó và tránh thiệt hại cho môi trường [14]. Trọng tâm của phát triển kinh tế bền vững là tránh phụ thuộc vào một cơ sở kinh tế hẹp và thúc đẩy sự đa dạng kinh tế. Nó cũng đòi hỏi phải tái cấu trúc các hệ thống thị trường để tính đến không chỉ các dịch vụ môi trường mà còn cả các chi phí xã hội rộng hơn của sản xuất. Các nghiên cứu về tăng trưởng kinh tế chứng minh tác động của động lực du lịch đến tiến trình chung của nền kinh tế trong dài hạn [15]. Vì mục đích này, nhiều chính phủ đã tham gia vào việc phát triển du lịch để tăng trưởng kinh tế, vì nó có khả năng phân phối của cải,

đóng góp lớn vào sự phát triển của các nền kinh tế mới nổi và tạo ra thu nhập thông qua xuất khẩu [15]. Tuy nhiên, nó cũng có thể gây ra những tác động tiêu cực lâu dài đến môi trường và gây tổn hại đến sự phát triển kinh tế trong tương lai của các điểm đến du lịch [16]. Do đó, du lịch là một công cụ siêu việt để thúc đẩy đề xuất phát triển theo tiêu chí bền vững [16].

Trong những thập kỷ gần đây, nhiều nhà nghiên cứu đã cố gắng xác định tác động của phát triển du lịch bền vững đối với tăng trưởng kinh tế [17]. Tác động này chủ yếu tập trung vào các lĩnh vực khách sạn, công nghệ xanh, bền vững và khoa học môi trường. Du lịch là một ngành liên tục phát triển và quan trọng về mặt kinh tế ở cấp độ toàn cầu và địa phương. Du lịch có tầm quan trọng sống còn về kinh tế, xã hội và văn hóa và mang lại triển vọng thực sự cho sự phát triển bền vững và toàn diện. Tầm quan trọng về mặt kinh tế của du lịch và sự tăng trưởng của nó là một lĩnh vực có giá trị đáng kể ngày nay, và do đó, không có gì ngạc nhiên khi có một lượng lớn tài liệu nêu bật những tác động khác nhau của du lịch [16].

3.2. Giải pháp phát triển du lịch bền vững tại khu vực vùng núi tỉnh Lâm Đồng

3.2.1. Ứng dụng công nghệ thông tin

Những ứng dụng như công nghệ di động (điện thoại thông minh, máy tính bảng, v.v.), định vị địa lý và mạng xã hội,... đã mở rộng việc sử dụng Internet sang cả giai đoạn tiêu dùng và sau tiêu dùng, góp phần nâng cao trải nghiệm, cá nhân hóa. Các ứng dụng và mạng xã hội được

khách du lịch sử dụng không chỉ để tìm kiếm thông tin mà còn để chia sẻ kinh nghiệm trong tất cả các giai đoạn của chuyến đi và sau đó góp phần xác định lại dịch vụ du lịch. Đối với các môi trường lịch sử và các địa điểm cụ thể, công nghệ thông tin đã trở thành một công cụ để thu thập thông tin và sử dụng để xác định các chiến lược tiếp thị, hình ảnh và danh tiếng [18].

Việc sử dụng công nghệ thông tin là cung cấp quyền truy cập mạng internet và phần cứng dưới dạng máy tính cá nhân hoặc máy tính xách tay để tìm kiếm những thông tin du lịch liên quan đến các địa điểm tham quan khi đến Lâm Đồng. Về mặt tiếp thị, để bắt đầu quảng bá du lịch tỉnh Lâm Đồng có thể sử dụng email và phương tiện truyền thông xã hội là một cách nhanh nhất và đạt kết quả cao nhất trong việc quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh.

Tại các địa điểm du lịch độc lập của Lâm Đồng, mọi khía cạnh đều sử dụng phần mềm hoặc ứng dụng hỗ trợ để tạo điều kiện thuận lợi cho việc quản. Từ việc quản lý các giao dịch đặt phòng và thanh toán, khách du lịch có thể sử dụng các ứng dụng hệ thống đặt phòng và hệ thống bán hàng, hệ thống kế toán và hệ thống thuế để quản lý thuế. Quản lý mối quan hệ với khách hàng có thể phát triển hệ thống thông tin du lịch cung cấp thông tin về số lượng lượt khách du lịch và hệ thống đánh giá sự hài lòng của khách hàng, cung cấp thông tin về mức độ hài lòng của khách du lịch đối với các công ty, doanh nghiệp... kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch.

3.2.2. Xây dựng hình ảnh thương hiệu

Đặc trưng của khu bảo tồn là sự đa dạng của môi trường, từ rừng đến vùng cây bụi, từ khu vực nhiều đá và bán đá đến khu vực sông, từ thảo nguyên đến đồn điền, trở thành một nơi thực sự mê hoặc. Phát triển du lịch đóng một vai trò có tầm quan trọng hàng đầu, cả trong việc sử dụng và định giá tài nguyên một cách thỏa đáng, từ đó bảo tồn và duy trì tài nguyên lâu dài.

Tỉnh Lâm Đồng cần xây dựng những hình ảnh thương hiệu của tỉnh nhà thông qua các địa điểm du lịch bằng việc sáng tạo các logo, biểu tượng cho những địa điểm tham quan nổi tiếng như: rừng Nam Cát Tiên, Cao nguyên Langbiang, Đồi thông Đà Lạt, Nhà thờ con Gà, Đồi chè Cầu Đất.

Ngoài ra, việc tổ chức các cuộc thi chạy marathon để quảng bá hình ảnh tỉnh nhà đến khách du lịch trong và ngoài nước là một giải pháp hữu hiệu nhất. Nó góp phần, nâng cao vị thế thương hiệu du lịch của Lâm Đồng và thu hút khách du lịch đến tham dự và tham quan du lịch tại Lâm Đồng.

3.2.3. Tổ chức các tour du lịch trải nghiệm thiên nhiên

Du lịch trải nghiệm như tên gọi của nó, đây là một hình thức du lịch giúp du khách có cơ hội trải nghiệm, có kinh nghiệm thực tế, thúc đẩy việc giao lưu, phát triển văn hóa trong hoặc ngoài khu vực. Thoát ra khỏi cuộc sống thường ngày, đến một nơi bạn yêu thích và cùng sống với những con người bạn chưa bao giờ biết. Nó giúp bạn có cái nhìn và

quan điểm khác về con người, phong tục tập quán tại nơi đây.

Các công ty du lịch Lâm Đồng nên khai thác các chuyến du lịch trải nghiệm với thiên nhiên cho du khách khi đến Lâm Đồng

Khám phá những thác nước hùng vĩ của núi rừng Lâm Đồng, tìm hiểu về lịch sử hình thành các thác nước tại đây thông qua việc xây dựng những câu chuyện liên quan cho từng thác nước nổi tiếng tại Lâm Đồng. Hơn nữa việc tìm hiểu các tầng địa chất của thác nước, khám phá những hang động tại đây cũng là một cách thức thu hút khác du lịch đến đây tìm hiểu.

Các chuyến thám hiểm đi sâu trong cánh rừng hoang sơ tại Lâm Đồng là một trải nghiệm tốt cho khách du lịch. Những buổi cắm trại giữa rừng núi, rừng thông để tận hưởng không khí trong lành của thiên nhiên sẽ giúp cho du khách như được sống và hòa mình vào thiên nhiên.

3.2.4. Phát triển một số các tiện ích về sản phẩm đi kèm

Các hoạt động du lịch này có thể dựa trên việc sử dụng trực tiếp các sản phẩm rừng ví dụ: Tổ chức các chuyến du lịch trải nghiệm tại khu rừng Nam Cát Tiên. Trong đó khách du lịch được khám phá và hòa mình vào không gian đặc sắc và trải nghiệm thú vị sâu trong những cánh rừng già còn hoang sơ. Hoặc các chuyến leo núi điển hình như cao nguyên Langbiang và những trò chơi cảm giác mạo hiểm.

Các hoạt động như săn bắt, hái trái cây nhỏ, phải tuân theo chế độ quản lý tài sản chung cho các thành viên cộng

đồng và cơ chế thanh toán cho các thành viên ngoài cộng đồng. Xây một chuỗi hệ thống trồng trái cây sạch như vườn bơ, dâu để du khách có thể đến và tự tay chọn lựa, hái trái tại chỗ.

Hơn nữa các loại hoa cũng là một sản phẩm đặc sắc của du lịch Lâm Đồng cần hướng đến và thương mại hóa. Trong đó cần tìm hiểu về việc nghiên cứu các sản phẩm đặc trưng từ nguồn nguyên liệu hoa này chẳng hạn như khách hàng có thể tự điều chế nước hoa theo tính cách cá nhân của mình. Hay những mỹ phẩm làm đẹp từ các loại hoa tươi....Trong đó, việc chiết xuất tinh dầu từ các loại hoa được trồng tại Lâm Đồng nhằm để chế tạo nước hoa, được du khách tự tay chọn lựa phù hợp với sở thích và tính cách của họ.

Hơn nữa, các loại mứt đến từ hoa cũng là một trong những sản phẩm mang tính đặc thù của tỉnh nhà, điều này tạo nên sự độc đáo trong văn hóa ẩm thực trong chỉ riêng cho Lâm Đồng mà cho cả đất nước Việt Nam.

Việt Nam với văn hóa trà đạo mang đậm nét đặc trưng của người Việt không giống như những văn hóa trà đạo của một số quốc gia khác. Các loại trà đến từ các loại hoa của Lâm Đồng, du khách được thưởng thức tại chỗ sẽ mang đến một hương vị độc đáo và là những món quà về sức khỏe sau mỗi chuyến du lịch của du khách dành tặng cho người thân của mình.

4. Kết luận

Sự tồn tại lâu dài của tỉnh Lâm Đồng đối với du lịch vùng đồi núi chủ yếu gắn liền với cách tiếp cận hợp tác mới giữa các bên liên quan khác nhau. Tuy nhiên,

việc phát triển các hoạt động du lịch dựa trên hàng hóa và dịch vụ do chính nguồn tài nguyên, văn hóa của tỉnh Lâm Đồng chắc chắn mang lại cơ hội kinh tế cho cộng đồng địa phương, vì các hoạt động đó có thể tạo ra các nguồn thu nhập bổ sung và tích hợp các nguồn thu nhập truyền thống do rừng cung cấp. Tuy nhiên, những cơ hội này ngày nay được liên kết chặt chẽ với các dịch vụ mà địa phương có thể cung cấp và trên hết là với các dịch vụ công nghệ thông tin để hiện chiến lược truyền thông cho địa phương trong kỷ nguyên điện thoại thông minh.

Những ứng dụng hay giải pháp này cũng cho phép bạn đạt được các mục tiêu bền vững về kinh tế và môi trường. Một hạn chế gặp phải trong nghiên cứu đáng được mở rộng là để xác minh khả năng mở rộng tiềm năng được cung cấp trong ứng dụng, điều này chắc chắn xứng đáng có một nghiên cứu chi tiết hơn về các mối liên kết sẽ được thiết lập để tăng trưởng bền vững tốt hơn của tỉnh Lâm Đồng.

Theo mô hình phát triển bền vững, việc quản lý các sản phẩm, hình ảnh, văn hóa địa phương phù hợp bao gồm các nhu cầu giải trí có thể mang lại nhiều cơ hội và mang lại tầm nhìn dài hạn. Từ góc độ này, công nghệ kỹ thuật số ngày càng trở nên quan trọng. Những công nghệ này cho phép chúng tôi khắc phục một số hạn chế và hoạt động như một nguồn kiến thức toàn cầu cho tất cả những vùng lãnh thổ mà lẽ ra không có tiếng nói. Công nghệ kỹ thuật số, đặc biệt là ứng dụng được xem xét, chứng tỏ là một công cụ hữu ích để khách du lịch đạt

được mục tiêu và tôn trọng môi trường. Ứng dụng này cũng đáp ứng các yêu cầu hiệu quả và hiệu quả của tổ chức kinh tế vì nó cho phép khách du lịch đạt được mục tiêu xây dựng hành trình của mình trong thời gian ngắn nhất có thể và lựa chọn những cơ hội tốt nhất mà khu vực mang lại.

Tài liệu tham khảo

- [1] Dash, Biswanath, and Guru Balamurugan. "Sustainable tourism, livelihood and coastal governance: Chilika lake, India." *Ocean & Coastal Management* 253 (2024): 107128..
- [2] Bramwell, Bill, and Bernard Lane. "Sustainable tourism: An evolving global approach." *Journal of sustainable tourism* 1, no. 1 (1993): 1-5.
- [3] Sgroi, Filippo. "Forest resources and sustainable tourism, a combination for the resilience of the landscape and development of mountain areas." *Science of the Total environment* 736 (2020): 139539.
- [4] Martini, Umberto. "Approccio alla sostenibilità, governance e competitività delle destinazioni turistiche: stato dell'arte e prospettive." In *Management per la Sostenibilità dello Sviluppo Turistico e la Competitività delle Destinazioni*, pp. 17-61. Società Editrice Il Mulino, 2013.
- [5] Sinclair-Maragh, Gaunette, Dogan Gursoy, and Michael Vieregge. "Residents' perceptions toward tourism development: A factor-cluster approach." *Journal of Destination Marketing & Management* 4, no. 1 (2015): 36-45.
- [6] Fursova, Julia. "The 'business of community development' and the right to the city: reflections on the neoliberalization processes in urban community development." *Community Development Journal* 53, no. 1 (2018): 119-135.
- [7] Saarinen, Jarkko. "Contradictions of rural tourism initiatives in rural development contexts: Finnish rural tourism strategy case study." *Current Issues in Tourism* 10, no. 1 (2007): 96-105.
- [8] Lee, Tsung Hung, and Fen-Hauh Jan. "Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability." *Tourism Management* 70 (2019): 368-380.
- [9] Katsoni, Vicky, and Anastasia Stratigea. "Tourism and culture in the age of innovation." *Springer Proceedings in Business and Economics*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-27528-4> (2016).
- [10] Farley, Joshua, and Robert Costanza. "Payments for ecosystem services: from local to global." *Ecological economics* 69, no. 11 (2010): 2060-2068.
- [11] Gios, Geremia, and Onorio Clauser. "Forest and tourism: economic evaluation and management features under sustainable multifunctionality." *iForest-Biogeosciences and Forestry* 2, no. 5 (2009): 192.
- [12] Briassoulis, Helen. "Sustainable tourism and the question of the commons." *Annals of tourism research* 29, no. 4 (2002): 1065-1085.
- [13] Hunter, Colin. "Sustainable tourism as an adaptive paradigm." *Annals of tourism research* 24, no. 4 (1997): 850-867.
- [14] Kilipiris, Fotis. "Sustainable tourism development and local community involvement." *Tourism and hospitality management* 11, no. 2 (2005): 27-39.

- [15] Lee, Jung Wan, and Tantatape Brahmasrene. "Investigating the influence of tourism on economic growth and carbon emissions: Evidence from panel analysis of the European Union." *Tourism management* 38 (2013): 69-76.
- [16] Niñerola, Angels, María-Victoria Sánchez-Rebull, and Ana-Beatriz Hernández-Lara. "Tourism research on sustainability: A bibliometric analysis." *Sustainability* 11, no. 5 (2019): 1377.
- [17] Manzoor, Faiza, Longbao Wei, Muhammad Asif, Muhammad Zia ul Haq, and Hafiz Ur Rehman. "The contribution of sustainable tourism to economic growth and employment in Pakistan." *International journal of environmental research and public health* 16, no. 19 (2019): 3785.
- [18] Errichiello, Luisa, and Roberto Micera. "Special issue of European journal of tourism research "smart tourism destinations: Advancing theory and practice." *European Journal of Tourism Research* 17 (2017): 5-6.

Ngày nhận bài: 01/9/2024

Ngày hoàn thành sửa bài: 24/12/2024

Ngày chấp nhận đăng: 26/12/2024